

# Het afzien van 2008

verschijnt: 27 november 2008



Uitgeverij Catullus, ISBN 9789078753209  
paperback 14,5 X 20 CM, 112 pagina's  
€ 8,95

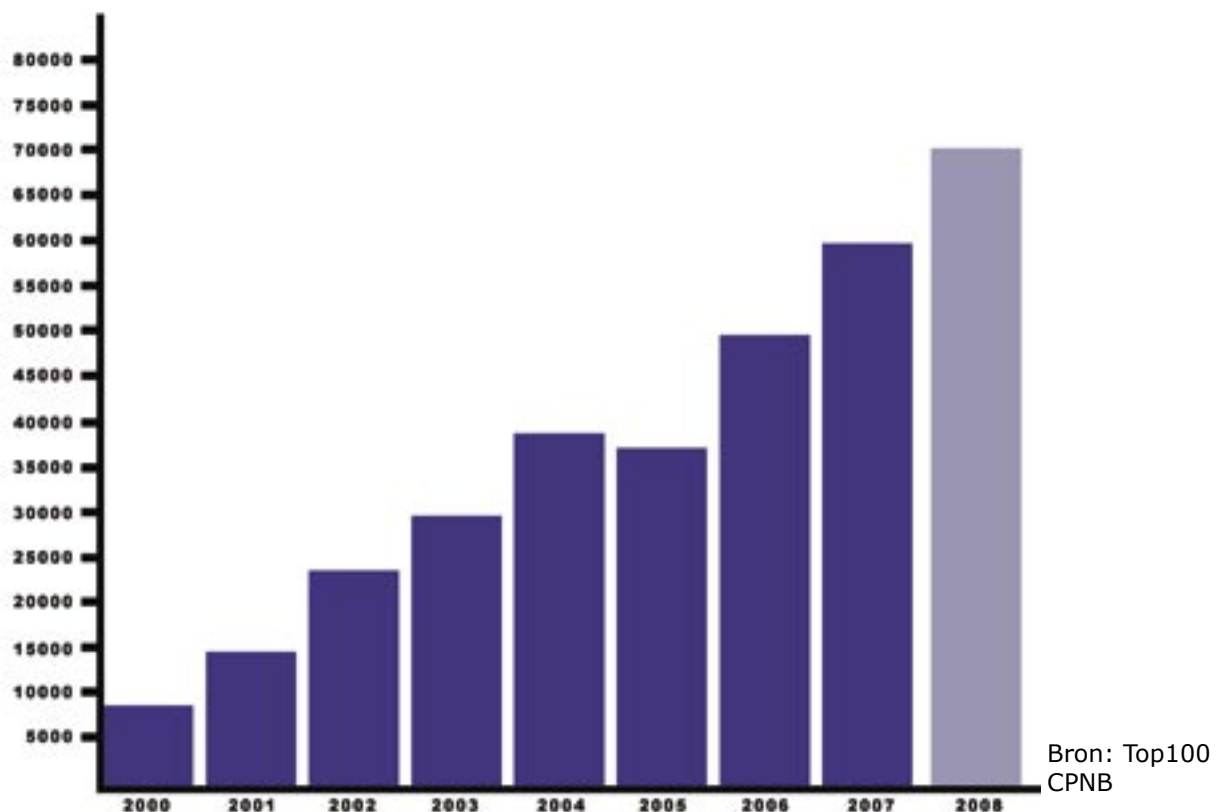
# Fokke & Sukke - Het afzien van 2008

## Reid, Geleijnse & Van Tol

### Het perfecte cadeau voor Sint en Kerst!

Sinds Het afzien van 2000 verscheen zijn de jaaroverzichten van de actuele cartoons van Fokke & Sukke ieder jaar gestaag gestegen in verkoopaantallen. Ook dit jaar zal de verkoop naar verwachting die van voorgaande jaren overtreffen. Fokke & Sukke hebben door de jaren heen een steeds grotere schare fans verworven. De cartoons zijn gepubliceerd via diverse kranten, tijdschriften en andere kanalen, zoals **NRC Next**, **NRC Handelsblad**, **VARA TV Magazine** en het populaire TV-programma **De Wereld Draait Door**. De humor van Fokke & Sukke is geliefd bij jong en oud.

### VERKOOPAANTALLEN 2000 - 2008



#### Opmerkingen tabel:

- Het afzien van 2000 t/m 2006 zijn verschenen bij Uitgeverij De Harmonie
- Het afzien van 2005 verscheen tegelijkertijd met *Harry Potter en de Halfbloedprins*
- Exacte verkoop van *Het afzien van 2007* in alleen de maand december 2007: 53.397 (positie 47, bestverkochte boeken 2007 CPNB en positie 49, SMB/GfK 2007)
- verwachte verkoop *Het afzien van 2008* gebaseerd op gestegen populariteit

## POPULARITEIT FOKKE & SUKKE

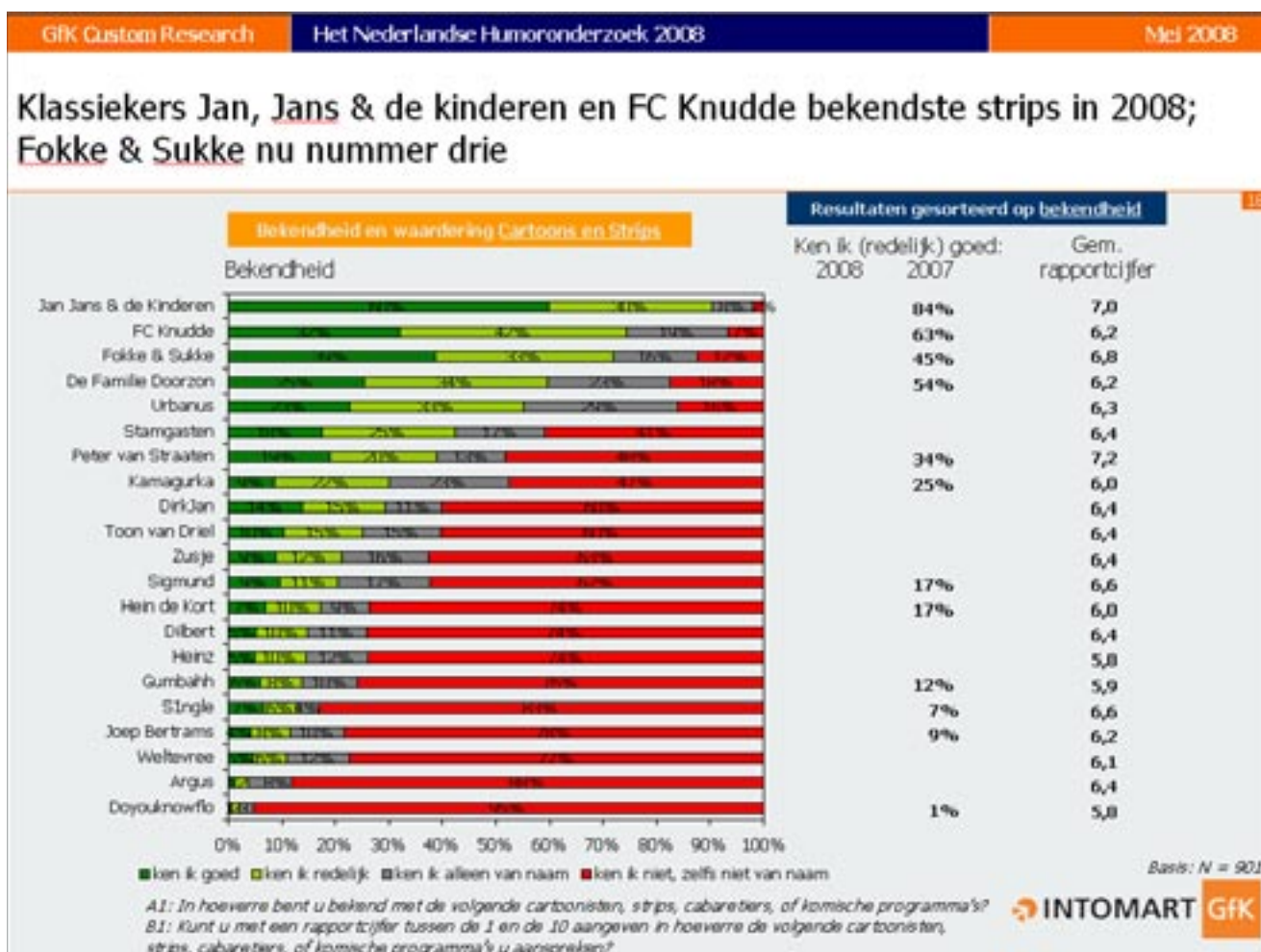
In het voorjaar van 2007 heeft onderzoeksbureau Intomart GfK *Het Nederlands Humoronderzoek* uitgevoerd. Fokke & Sukke scoorden goed bij een, overwegend mannelijk, hoog opgeleid publiek, leeftijd tussen 25 - 49 jaar. In 2008 vond het onderzoek weer plaats. Citaat uit de conclusie:

### **Bekendheid Fokke & Sukke flink toegenomen**

*Fokke & Sukke gaan inmiddels ook al wat jaartjes mee en hun bekendheid is in een jaar tijd dramatisch toegenomen. Van 45% redelijk tot goed bekend in 2007 tot 72% in 2008! Waarschijnlijk door hun televisieoptreden bij De Wereld Draait Door. De waardering is in het afgelopen jaar gestegen van een 6,4 naar een 6,8 gemiddeld. Fokke & Sukke doen het vooral goed bij de jongeren en hoog opgeleiden. Andere hoog scorende strips en cartoons zijn Sigmund (6,6) en S1ngle (6,6) die overigens maar weinig bekend zijn (21% en 13% redelijk of goed bekend).*

*Bron: Intomart GfK, Het Nederlands Humoronderzoek 2008 te downloaden via [www.intomartgfk.nl](http://www.intomartgfk.nl)*

Fokke & Sukke behoort tot de Top 3 van bekendste strips in Nederland:



Ook qua waardering scoren de cartoons van Fokke & Sukke hoog:



Bron: Intomart GfK

Uit de resultaten van het Intomart GfK-onderzoek mag worden aangenomen dat de populariteit onder de fanbase blijft stijgen.

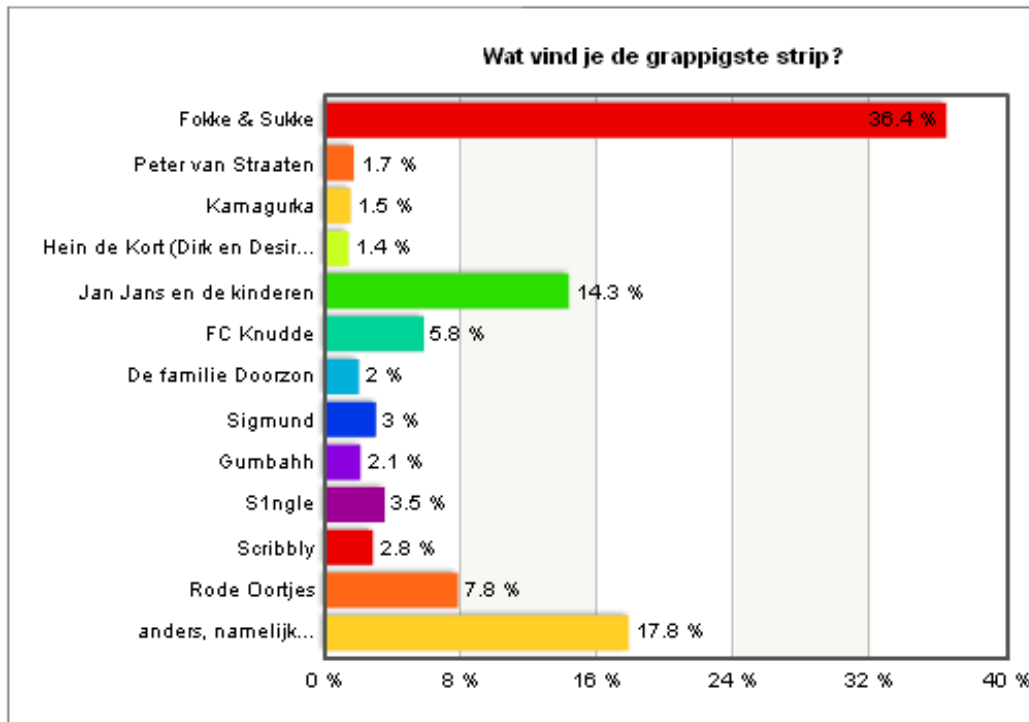
## STIJGENDE POPULARITEIT FOKKE & SUKKE OOK ONDER JONGEREN

Bovendien toont recent onderzoek onder jongeren van 12 tot en met 24 jaar aan dat de stijgende lijn een trend zal blijven. 36,4 % van de ondervraagden gaf aan Fokke & Sukke de grappigste strip te vinden. Dit bleek uit onderzoek van Top-X, het jongerenpanel van de actualiteitenrubriek **EénVandaag**, onder 2400 jongeren van 12 tot en met 24 jaar.

De stijgende populariteit onder jongeren kan ook gemeten worden aan het succes van de Fokke & Sukke-merchandising en schoolspullen die door Inter-stat verspreid worden. De **Fokke & Sukke-schoolagenda** is de eennabest verkopende agenda onder jongens. Tussen mei en juli worden jaarlijks steeds meer Fokke & Sukke-multomappen, -schriften, -etuis, -pakpapier en andere schoolspullen verkocht.

Verwacht kan worden dat jongeren ook tijdens hun studietijd aan hogeschool- of universiteit Fokke & Sukke zullen waarderen. De cartoons verschijnen wekelijks in zo'n 13-tal universiteits- en hogeschoolbladen.

Resultaten onderzoek onder jongeren van 12 t/m 24 jaar:



## PROMOTIE FOKKE & SUKKE - HET AFZIEN VAN 2008

Fokke & Sukke auteurs Reid, Geleijnse & Van Tol willen, vanwege hun 15-jarig jubileum bij de lancering van *Het afzien van 2008* dit jaar extra veel aandacht genereren, in de vorm van interviews, exposities en signeersessies. Bij deze signeersessies maken Reid, Geleijnse & Van Tol een exclusieve tekening voor in de boekjes. Deze sessies genereren doorgaans veel aanloop.

- feestelijke lancering in Amsterdam
- viering 15-jarig jubileum met tentoonstellingen en onthulling plaquette
- vanaf 1 september zijn Fokke & Sukke weer dagelijks te zien bij DWDD (De Wereld Draait Door, ca 1 miljoen kijkers per dag)
- recensies, interviews en vermeldingen in diverse media in december (kranten, radio en TV)
- advertenties in diverse media
- in de maand december 2008 signeersessies langs Nederlandse boekwinkels (geef u snel op!)
- posters en displays voor boekwinkels
- vermelding in de Top Tienen van Bestverkochte Boeken december 2008

## BESTELINFORMATIE FOKKE & SUKKE - HET AFZIEEN VAN 2008

U kunt het *Het afzien van 2008* per heden bij Uitgeverij Catullus bestellen. Wanneer u lid bent van een inkooporganisatie, neem dan contact met uw Centrale Inkoop en zorg dat de bestellingen snel worden ingevoerd bij het Centraal Boekhuis. Snelle beslissers krijgen voorrang bij het plannen van speciale acties als signeersessies en tentoonstellingen.

Wacht niet op een vertegenwoordiger of op een inkoopbeurs. *Het afzien van 2008* wordt alleen rechtstreeks via de uitgeverij verkocht. De boeken worden verspreid door Centraal Boekhuis, Strips in Voorraad, Van Ditmar en Pinceel (Vlaanderen).

### Uitgeverij Catullus

[www.catullus.nl](http://www.catullus.nl)

Jean-Marc van Tol  
Beukenlaan 9  
3762 AE Soest

Telefoon +31 035 602 94 53

[jvantol@catullus.nl](mailto:jvantol@catullus.nl)

**WACHT  
NIET!  
BESTEL  
NU!**

**Het afzien van 2008**  
Reid, Geleijnse & Van Tol  
Uitgeverij Catullus  
ISBN 9789078753209  
paperback 14,5 X 20 CM,  
112 pagina's, € 8,95

